

TURUNÇ

27.04.2015

Elektronik ticaret çerçevesinde hizmet sağlayan şirketlerin ticari iletişimine ilişkin esas ve usulleri ve hizmet sağlayıcıların sorumluluklarını düzenleyen Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun (“**6563 Sayılı Kanun**”) 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe girecektir. Söz konusu Kanun, ticari faaliyetlerini elektronik ortamda yürütmekte olan tüm işletmeler bakımından bazı yükümlülükler getirmektedir. Aşağıda, 6563 Sayılı Kanun ile öngörülen hususlar özetlenmektedir.

6563 Sayılı Kanun’un elektronik ticaret kapsamına dahil ettiği faaliyetler son derece geniş tutulmuştur. Buna göre, telefon, çağrı merkezleri, faks, otomatik arama makineleri, akıllı ses kaydedici sistemler, elektronik posta, kısa mesaj hizmeti gibi vasıtalar kullanılarak elektronik ortamda gerçekleştirilen ve ticari amaçlarla gönderilen veri, ses ve görüntü içerikli iletiler ticari elektronik ileti olarak tanımlanmıştır. Aşağıda özetlenen istisnalar dışında, şirketlerin, ticari faaliyetleriyle ilgili herhangi bir müşterisine veya potansiyel müşterilere ticari elektronik ileti gönderebilmesi için bu kişilerden mutlaka önceden onay almış olması gerekmektedir.

1. Elektronik İletişim Kurulması Sırasında Yerine Getirilmesi Gerekenler

- 1.1 Ticari iletişimde bulunacak şirket (“**Şirket**”) ticari unvan, adres, telefon, faks, kısa mesaj numarası ve elektronik posta adresi gibi tanınmasını sağlayacak bilgileri karşı tarafa bildirmelidir. (m. 5/1 ve m. 7)
 - 1.2 Aşağıdaki paragraflarda belirtilen iki istisna hariç, ticari elektronik iletilerin gönderilmesi için, alıcıların önceden onayları alınmalıdır. Bu onay, yazılı olarak veya her türlü elektronik iletişim araçlarıyla alınabilir.
 - Eğer alıcı kendisiyle iletişime geçilmesi için iletişim bilgilerini vermiş ise, temin edilen mal veya hizmetlere ilişkin değişiklik, kullanım ve bakıma yönelik ticari elektronik iletiler için ayrıca onaya ihtiyaç yoktur. (m. 6/1)
 - Ticari elektronik iletiler, esnaf ve tacirlere önceden onay alınmaksızın gönderilebilir. (m. 6/2)
 - 1.3 Ticari elektronik iletinin içeriği, alıcıdan alınan onaya uygun olmalıdır ve yukarıda 1.1 maddesinde belirtilen tüm bilgiler içerikte yer almalıdır. Ayrıca, iletinin konusu, amacı ve başkası adına yapılması hâlinde, kimin adına yapıldığına ilişkin bilgilere de yer verilmelidir. (m. 7)
 - 1.4 Alıcılara diledikleri zaman, hiçbir gerekçe belirtmeksizin ticari elektronik iletileri almayı reddetme imkânı sağlanmalıdır. Şirket, alıcıya gönderdiği elektronik iletide, iletileri reddetme hakkı bulunduğunu bildirmekle yükümlüdür. Alıcı ret bildirimini basit bir şekilde ve ücretsiz olarak iletilebilmelidir. (m. 8/1-2)
- Alıcının ret talebinin ulaşmasını müteakip üç (3) iş günü içinde alıcıya elektronik ileti gönderilmesi durdurulmalıdır.
- 1.5 İndirim ve hediye gibi promosyonlar ile promosyon amaçlı yarışma veya oyunların bu niteliği açıkça belirlenebilmeli, bunlara katılımın ve bunlardan faydalanmanın şartlarına kolayca ulaşılabilir. Bu şartlar açık ve şüpheye yer bırakmayacak şekilde anlaşılır olmalıdır. (m. 5/2)

2. Sözleşme Kurulması Sırasında Bilgi Verme Yükümlülüğü (m. 3)

2.1 Şirket, elektronik iletişim araçlarıyla yaptığı satış sözleşmelerinde veya sözleşme yapma çağrısında bulunduğu hallerde, sözleşmenin yapılmasından önce:

- alıcıların kolayca ulaşabileceği şekilde ve güncel tanıtıcı bilgilerini;
- sözleşmenin kurulabilmesi için izlenecek teknik adımlara ilişkin bilgileri;
- sözleşme metninin sözleşmenin kurulmasından sonra, Şirket tarafından saklanıp saklanmayacağı ve bu sözleşmeye müşterinin daha sonra erişiminin mümkün olup olmayacağı ve bu erişimin ne kadar süreyle sağlanacağına ilişkin bilgileri;
- müşterinin kendisinden talep edilen bilgileri verirken yaptığı hataların görülmesine ve düzeltilmesine ilişkin bilgileri ve
- uygulanan gizlilik kuralları ve varsa alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerine ilişkin bilgileri, sunmakla yükümlüdür.

2.2 Şirket'in varsa mensubu olduğu meslek odası ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bu kurallara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabilirliği belirtilmelidir.

2.3 Şirket, müşterinin sözleşmeyi ve eklerini saklamasına imkân sağlamalıdır.

3. Elektronik İletişim Araçları ile Sipariş Alınmasına İlişkin Esaslar (m. 4)

3.1 Siparişin onaylanması aşamasında ve ödeme bilgilerinin girilmesinden önce, müşterinin, ödeyeceği toplam bedel de dâhil olmak üzere, müşteri sözleşme şartlarını açıkça görebilmelidir.

3.2 Şirket, siparişi aldığı elektronik iletişim araçlarıyla gecikmeksizin müşteriye teyit etmelidir.

3.3 Sipariş verilmesi tamamlanmadan önce, veri giriş hatalarını belirleyebilmesi ve düzeltebilmesi için müşteriye uygun, etkili ve erişilebilir teknik araçlar sunulmalıdır.

Tacirler arasında yapılacak alım ve satımların bu hükümlere tabi olmayacağı kararlaştırılabilir.

4. Kişisel verilerin korunması (m. 10)

Şirket, elektronik ticaret ve iletişim çerçevesinde yapmış olduğu işlemler nedeniyle elde ettiği kişisel verilerin saklanması ve güvenliğinden sorumludur. Ayrıca, Şirket, müşterilerin/alıcıların onayı ile elde ettiği kişisel verileri dahi müşterinin açıkça onayı alınmadan üçüncü kişilere iletmez ve saklamak için müşteriye bildirdiği amaç dışında başka amaçlarla kullanamaz. Bu bilgileri başka amaçlarla kullanmak Türk Ceza Kanunu'na ve 6563 Sayılı Kanun'a aykırı olacaktır.

Yukarıda belirtilen kanuni yükümlülükler aykırılık Türk Ceza Kanunu hükümleri uyarınca hapis ve para cezası (m. 135-139), 6563 Sayılı Kanun uyarınca on bin Türk lirasına kadar varan idari para cezasına hükmedilmesine neden olacaktır. Ayrıca, ihlalin bir defada birden çok kişiye yönelik olması halinde, örneğin onayı alınmadan birden çok müşteriye kısa mesaj (SMS) yoluyla reklam gönderilmesi, idari para cezaları on katına kadar arttırılarak uygulanacaktır. 6563 Sayılı Kanun ile getirilen yükümlülüklerin ihlalinin cezai sonuçlarının ağırlığı da dikkate alınarak bundan böyle müşteriler ve potansiyel müşteriler ile elektronik ortamda iletişime geçmeden önce mutlaka bu hususta onaylarının talep edilmesi gerekmektedir. Onay aşağıdaki gibi olabilir:

Yazılı onay: Yazılı onay, iletişime geçilmeden önce, müşteri tarafından imzalanmalıdır.

Sesli onay: Onay sesli olarak kayıt altına alınabilir. Ancak, bu halde, kayıt yapılmadan önce görüşmenin kayıt altına alınacağı hususunda müşteriye ön bilgi verilmelidir.

Ancak, 6563 Sayılı Kanun'un yürürlüğe girdiği tarihten önce, ticari elektronik ileti gönderilmesi amacıyla onay alınarak oluşturulmuş olan veri tabanları için yeniden onay alınması gerekmemektedir.

Şirketlerin elektronik ortamda geliştireceği tüm iletişimler öncesinde 6563 Sayılı Kanun ve ilgili mevzuata uygunluk yönünden hukuki değerlendirme yapılmalıdır.

Konuyla ilgili sorularınızı Esin Çamlıbel (ecamlibel@turunc.av.tr) veya Aslı Işık'a (aisik@turunc.av.tr) yöneltebilirsiniz.

Saygılarımızla,

TURUNÇ